

**METAVISIO améliore son pourcentage d'EBITDA par rapport au chiffre d'affaires en 2022 par rapport à 2021. METAVISIO multiplie presque par 3 ses fonds propres en 2022 par rapport à 2021. Les perspectives de la société sont positives pour 2023 et 2024. METAVISIO (THOMSON Computing) revoit à la baisse son objectif de chiffre d'affaires pour 2022 du fait de l'environnement difficile du secteur de l'électronique grand public en 2022.**

**PONTAULT-COMBAULT, le 27 février 2023 – 8h30** – METAVISIO (THOMSON Computing) (FR00140066X4 ; code mnémorique : ALTHO), société française spécialisée dans la conception et la commercialisation d'ordinateurs portables, annonce aujourd'hui, en application du Règlement (UE) n°596/2014 qui prévoit que les émetteurs doivent rendre publiques dès que possible les informations privilégiées qui les concernent directement, que l'objectif de chiffre d'affaires pour 2022 de 70 M€ communiqué au marché le 16 juin 2022 ne sera pas atteint.

Même si le chiffre d'affaires 2022 n'est à ce stade pas finalisé et n'a pas encore été audité par les commissaires aux comptes, il devrait s'inscrire aux alentours de 30-32 M€.

L'écart par rapport à l'objectif s'explique essentiellement par les raisons suivantes :

- L'industrie informatique a connu deux années exceptionnelles en 2020 et en 2021 principalement dues à la pandémie de Covid-19, aux séquences successives de confinement, au développement massif du télétravail ainsi que des achats et des jeux en ligne, ayant engendré des commandes record de matériel électronique. METAVISIO a ainsi doublé les quantités de PC livrées entre 2019 et 2021. Ce record a été principalement établi grâce aux livraisons à tous les retailers français qui représentaient 85% du chiffre d'affaires en France en 2021.
- A l'inverse, l'année 2022 a été très difficile pour toute l'industrie informatique avec un recul général des ventes dans le monde dû (i) à l'augmentation exceptionnelle des ventes de nouveau matériel informatique susmentionnée et à une accélération du cycle de remplacement des ordinateurs portables en 2020 et 2021, (ii) au retour progressif au travail en présentiel et (iii) au déclenchement de la guerre en Ukraine au premier trimestre 2022 qui a créé une incertitude économique marquée en Europe.
- Selon GFK, cabinet de recherche expert dans le secteur qui fait autorité en la matière, la taille du marché des pc se serait contractée de 28% en Europe en 2022.
- Les ventes de METAVISIO ont d'un point de vue général suivi ces 3 dernières années l'évolution du secteur, d'abord avec une hausse de son chiffre d'affaires de 50% entre 2019

# METAVISIO

**THOMSON**  
Computing

et 2021, puis avec une contraction de celui-ci d'environ 50% entre 2021 et 2022 causé par un net recul principalement en France comparé au reste de l'Europe.

- En effet, en France les clients de la grande distribution de METAVISIO qui avaient été surstockés en produits de la marque THOMSON et d'autres marques ont privilégié l'écoulement de leurs stocks existants de produits à la passation de nouvelles commandes. Le ralentissement des nouvelles commandes a été particulièrement prononcé à partir de mars avec l'incertitude accrue du fait du début de la guerre en Ukraine.
- En revanche, l'année 2022 aura permis pour METAVISIO un développement à l'international très fort avec plus de 25 pays ouverts en fin d'année permettant aux produits THOMSON d'être sur les linéaires des enseignes grand public sur des marchés internationaux tels que le Canada, l'Amérique Latine, l'Inde, le Moyen-Orient et l'Afrique de l'Est dès le début de l'année 2023. En effet, le développement international de METAVISIO, initialement prévu en 2020 et 2021, avait été complètement freiné par la fermeture des frontières causée par la pandémie qui empêchait tout voyage à l'étranger.
- Une grande partie du chiffre d'affaires prévu pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 sera ainsi réalisée sur le premier semestre 2023, à l'instar du gigantesque marché Indien en gestation où METAVISIO a ouvert une filiale, et où les commandes locales tant des acteurs de la distribution que du secteur public, initialement prévues au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, ont été reportées aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestres 2023.

En termes de revenus, malgré ce contexte économique difficile en 2022, METAVISIO aura maintenu, voire amélioré dans certains cas, ses autres indicateurs financiers clés :

- **METAVISIO devrait connaître une baisse de seulement 13% de son EBITDA à 5,5m€ en 2022**, donc à un niveau proche de celui record de 6,7m€ en 2021.
- De fait, METAVISIO améliorerait significativement son ratio d'EBITDA/CA qui augmenterait de 11% en 2021 à 18% en 2022.
- **Le résultat net de la société devrait demeurer positif en 2022.**
- Par ailleurs, **METAVISIO aura presque triplé le montant de ses fonds propres qui sont passés de 7,8m€ au 31 décembre 2021 à 19,8m€ au 31 décembre 2022**, grâce à 2 levées de fonds réussies, totalisant 8m€ respectivement les 29 juin 2022 et 29 novembre 2022 et à la conversion de 4m€ d'obligations convertibles en actions nouvelles. Cela aura au total constitué une augmentation des fonds propres de 12 millions d'euros en 2022.
- La société aura aussi plus que **divisé par 2 le poids de sa dette obligataire** qui est passée en 2022 de 15m€ à 5,7m€.

Sur le plan stratégique, opérationnel et commercial,

- L'ouverture en 2022 de 25 nouveaux pays devrait permettre à METAVISIO de profiter à plein du rebond annoncé des ventes d'ordinateurs portables en 2023.

# METAVISIO

**THOMSON**  
Computing

- Ceci est corroboré par l'institut GFK<sup>1</sup>, selon lequel le marché des pc devrait en effet connaître, en 2023 et 2024, une croissance annuelle moyenne comprise entre 6% et 10% en fonction des pays.
- Les craintes liées à un impact fort et durable sur l'économie de l'Union Européenne du conflit en Ukraine et de la hausse des prix du gaz causée par l'arrêt des livraisons russes se sont fortement amenuisées grâce à une clarification de ce que pourrait être l'issue du conflit en Ukraine sur le plan géopolitique et d'un hiver relativement doux en Europe qui a limité l'envol des prix du gaz.
- Dans un marché en rebond, les acheteurs devraient rester très sensibles au prix, argument sur lequel METAVISIO est particulièrement bien positionné. METAVISIO est en effet connu pour ses produits innovants, de très grande qualité avec un positionnement entrée et milieu de gamme.

La performance de METAVISIO attendue pour 2022 doit aussi être lue en conjonction avec les informations annoncées par la société dans ses précédents communiqués des 10 et 17 février 2023 qui restent plus que jamais d'actualité pour 2023 :

- La société travaille sur une levée de fonds en 2 étapes avec l'assistance de la banque d'affaires américaine Riverside Management Group, avec comme objectif de doubler la valeur des capitaux propres de la société qui devraient passer de 19,8 millions d'euros au 31 décembre 2022, à plus de 40 millions d'euros à la fin du troisième trimestre 2023, par
  - une 1<sup>ère</sup> augmentation de capital prévue pour avant la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 ; et
  - une 2<sup>ème</sup> levée de fonds prévue simultanément à la cotation de la société sur le Nasdaq aux Etats-Unis qui pourrait prendre la forme d'une double cotation ou de la fusion avec une société déjà cotée sur le Nasdaq.
- La cotation de METAVISIO sur le Nasdaq devrait permettre d'améliorer la visibilité de METAVISIO auprès des investisseurs particuliers, de la communauté des analystes de Wall Street et de l'ensemble des investisseurs professionnels spécialisés sur les valeurs dans le secteur de l'électronique grand public et du retail.
- Une présence sur le Nasdaq est aussi sensée augmenter encore la liquidité du titre, la capacité pour METAVISIO de financer sa future croissance organique et externe ainsi que la création de valeur pour ses actionnaires plus proche de celles des comparables.
- Grâce à ces nouveaux fonds propres, METAVISIO prévoit de continuer sa croissance sur 2023 avec un programme d'embauches sur les 4 continents.
- Son développement international est attendu en Inde, aux USA, en Afrique et devrait se poursuivre bien sûr en Europe.
- L'arrivée dès le 1er mars 2023 d'un directeur B to B et B to G (Business-to-Government), spécialiste du secteur informatique et des marchés publics depuis 30 ans, permettra d'ajouter deux verticales à la verticale retail qui a fait le succès historique de METAVISIO.
- METAVISIO est aujourd'hui la seule société d'informatique européenne et française présente sur les 4 continents en retail et bientôt en B to B et B to G avec la fameuse marque THOMSON.

---

<sup>1</sup> Source : Global TCG market consumer electronics, GFK 2022

# METAVISIO

## THOMSON Computing

- L'ambition et la stratégie du Président Directeur Général sont claires : (i) réaliser un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros à horizon 2030, grâce (ii) au maintien du positionnement de METAVISIO en termes de recherche, de design, de marketing, d'innovation, et de produits entrée et milieu de gamme de grande qualité à des prix parmi les plus compétitifs sur tous les marchés, (iii) à l'entrée sur de nouveaux segments de clientèle comme le B to B et le B to G, (iv) au développement international et (v) à la réalisation d'acquisitions stratégiques si nécessaire, pouvant être rémunérées en cash et en titres cotés sur le Nasdaq.

Les résultats financiers 2022 seront publiés **le 30 mars 2023 après clôture du marché.**

### A propos de METAVISIO



METAVISIO est une entreprise française spécialisée dans la recherche, conception, et la commercialisation d'ordinateurs portables sous la marque THOMSON Computing. Créé en 2013, METAVISIO – THOMSON Computing propose une gamme de produits dotés « des dernières technologies au meilleur prix ». METAVISIO est éligible au PEA-PME et dispose de la qualification Entreprise innovante (FCPI). Plus d'information sur : [www.metavisio.eu](http://www.metavisio.eu)

### Déclarations prospectives

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse constituent des « déclarations prospectives » au sens des législations sur les instruments financiers. Les déclarations prospectives incluent des déclarations relatives aux intentions, opinions, projections, perspectives, analyses ou prévisions en cours de la société concernant, entre autres, le développement actuel et prévu des produits et des activités de la société, sa position en matière de propriété intellectuelle, sa capacité à développer des fonctions commerciales, les perspectives relatives au lancement de produits et au chiffre d'affaires, les résultats d'exploitation de la société, ses besoins en liquidité, ses dépenses, sa situation financière, sa liquidité, ses perspectives, sa croissance et ses stratégies, le secteur au sein duquel évolue la société, et les tendances susceptibles d'affecter le secteur ou la société. Les déclarations prospectives ne garantissent pas la performance future et les résultats réels peuvent significativement s'écarter de ceux qu'indiquent lesdites déclarations en raison de divers facteurs

# METAVISIO

**THOMSON**  
Computing

importants, comme les conditions de marché ou autres. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont émises, et la société n'assume aucune obligation de mise à jour ou de révision publiques de quelconques déclarations prospectives, à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la législation l'impose.

## Contacts

---

### Information Actionnaires

**METAVISIO**

[contact.investisseurs@metavisio.eu](mailto:contact.investisseurs@metavisio.eu)

Tél. : +33 1 60 60 45 74

### Relations Presse

**Corporate**

**AYA Communication**

Alexandre Borreil

[aborreil@aya-](mailto:aborreil@aya-communication.fr)

[communication.fr](mailto:aborreil@aya-communication.fr)

Tél. : 06 76 32 27 69